Dati e considerazioni sul mondo 2.0 del settore vitivinicolo

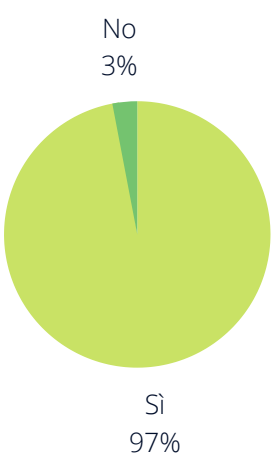
Wine Digital un potenziale grezzo

Abbiamo analizzato 200 cantine italiane studiando l'adozione di strumenti "moderni" di web marketing e digitalizzazione.
E i risultati sono stati sorprendenti...

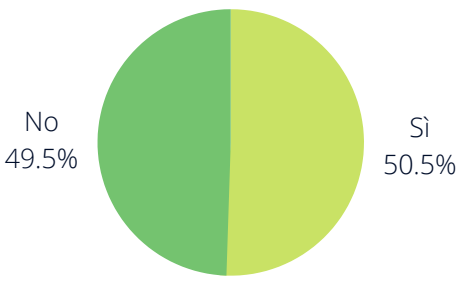
Sito web

In un mondo iper smartphone global connesso: Il 3% delle cantine non ha un sito (!!!), oltre il 10% non lo ha responsive (!!) e la metà non lo traduce (!).

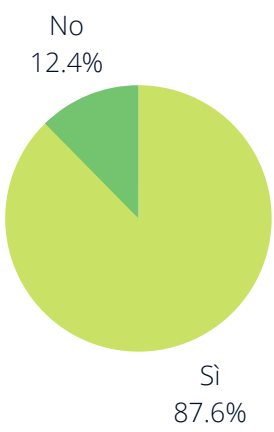
Hanno un sito?

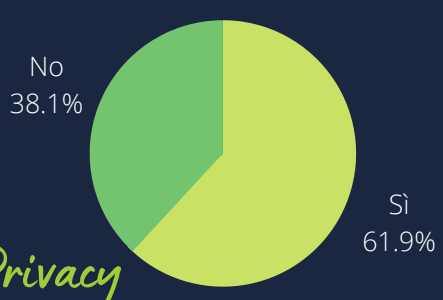


È multilingua?



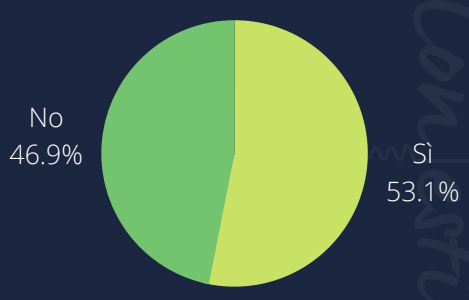
È responsive?





Gestione Privacy

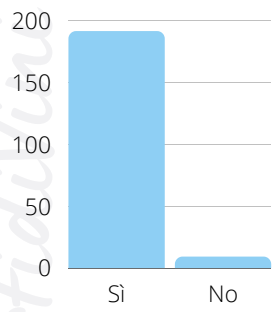
A 4 anni dalla nuova norma europea sul trattamento dei dati quasi il 40% dei siti delle cantine non si è ancora adeguato.
Il rischio sono pesanti sanzioni.



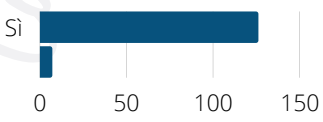
Https

Per quasi la metà delle cantine non avere il protocollo HTTPS è deleterio sia per l'ottimizzazione nei motori di ricerca sia per la brutta pubblicità che si crea.

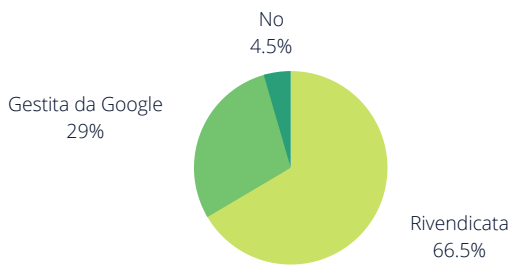
Hanno la scheda?



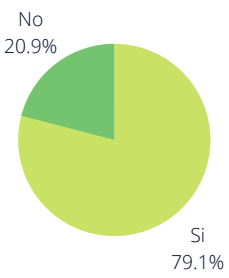
È curata?



Gestione della scheda



Corrispondenza dati tra sito e scheda



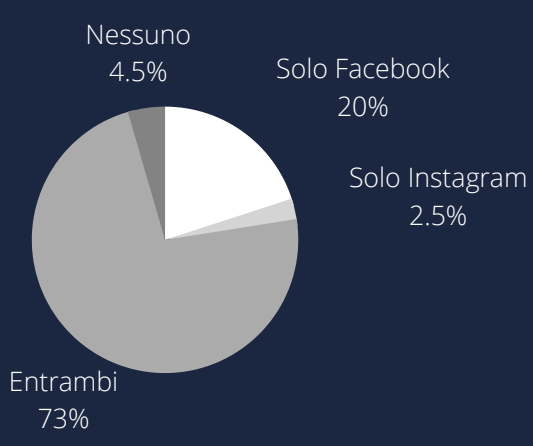
Scheda MyBusiness

Il 33,5% delle cantine non la gestisce.
Ciò significa non soddisfare le richieste delle persone che si aspettano di trovare su Google info certe.

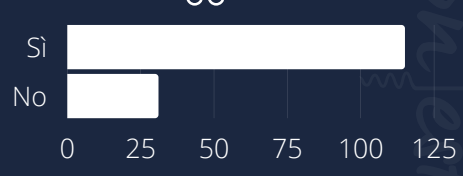
E nel 20% dei casi i dati non corrispondono tra scheda e sito

Facebook & Co.

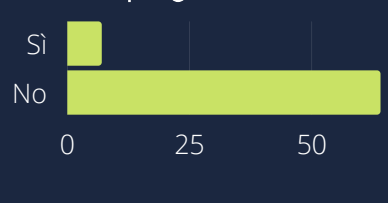
Quasi tutte le cantine sono presenti su Facebook e Instagram, ma ancora molte (¼) li usano sporadicamente e la maggior parte non li sfruttano per fare business.
Solo il 9% ha pubblicità attive.



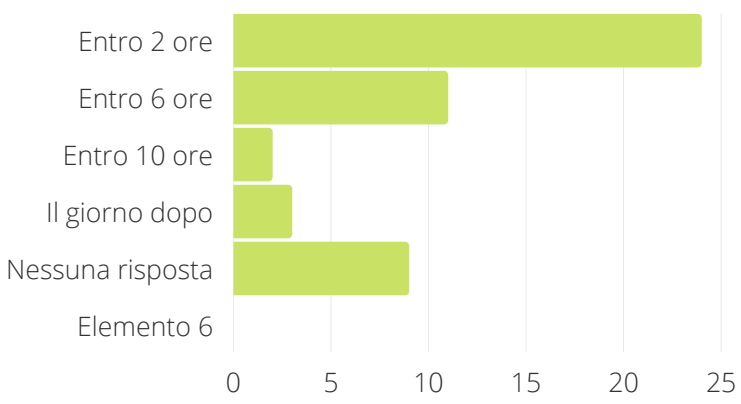
Con dati aggiornati



ADV a pagamento



Tempistiche di risposta via email



Customer Care

Dopo aver inviato mail in incognito è emerso che circa il 30% non ha risposto o ha risposto dopo più di 2 giorni.

Non rispondere ai clienti significa perderli.

Source: contestidivini.it

ConTestidiVini